



RAN - 2001000105020086

RAN-2001000105020086**T. Y. B. A. (Sem. - V) Examination November - 2023****Home Science : CC-15****Communication in Extension****Time: 2 Hours]****[Total Marks: 30****સૂચના : / Instructions**

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

T. Y. B. A. (Sem. - V)

Name of the Subject :

Home Science : CC-15 - Communication in Extension

Subject Code No.: 2001000105020086

Seat No.:

Student's Signature

પ્ર. ૧. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (૬)

૧. સંચારણના તત્વો જણાવો.
૨. રેડિયો ટોકના બે ગેરફાયદા લખો.
૩. સંચારણને સંબંધિત ઉદ્ભવતી સમસ્યાના બે કારણો લખો.
૪. ટેલિવિઝન કાર્યક્રમની મર્યાદા લખો.
૫. સંચારણનું મહત્વ સમજાવો.
૬. જનસંપર્ક માટેના માધ્યમો જણાવો.

પ્ર. ૨. સંચારણના કાર્યો સવિસ્તર સમજાવો. (૮)**અથવા**

વિસ્તરણ પદ્ધતિ તરીકે “કાર્યશિબિર પદ્ધતિ” વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો.

પ્ર. ૩. સંચારણ એટલે શું? સંચારણની પ્રક્રિયા આકૃતિ દોરી સમજાવો. (૮)**અથવા**

RAN-2001000105020086]

[1]

[P.T.O.]

P0916

સંચારણ પ્રક્રિયા માટેના મોડેલ આકૃતિ દોરી સવિસ્તર સમજાવો. (ગમે તે બે)

- પ્ર. ૪. ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈ પણ બે) (૮)
૧. સંચારણ દરમિયાન આવતી સમસ્યાઓ.
 ૨. સંચારણ માટે વિવિધ માધ્યમો.
 ૩. પ્રદર્શન.
 ૪. સામૂહિક સંપર્ક.

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer the following questions in short. (6)**
1. State the elements of communication.
 2. Write two disadvantages of radio talk.
 3. Write two causes of problems arising related to communication.
 4. Write the limitations of a television program.
 5. Explain the importance of communication.
 6. State the names of mass contact.
- Q. 2. Explain the functions of communication in detail. (8)**
- OR**
- Q. 2. Elaborate on "Workshop Method" as an extension method.**
- Q. 3. What is communication? Explain the process of communication by drawing a diagram. (8)**
- OR**
- Q. 3. Draw a model diagram for the communication process and explain in detail. (Any two)**
- Q. 4. Write a short note. (any two) (8)**
1. Problems accruing during communication.
 2. Various Media for communication.
 3. Exhibition.
 4. Group contact.